



## **Übung: Definieren Sie Ihre Zielgruppe**

Denken Sie an die Person oder Personengruppe, die Sie überzeugen wollen. Je besser wir die Person, die wir überzeugen wollen, oder die Zielgruppe, die wir ansprechen, kennen, desto mehr Möglichkeiten haben wir, unsere Botschaft an sie anzupassen.

**Definieren Sie Ihre Zielgruppe mit Schlüsselwörtern (anspruchsvoll, innovativ, traditionell, aufgeschlossen, jung, international, ...).**

**Nennen Sie 3-5 Dinge, die Ihrer Zielgruppe gefallen..**

**Nennen Sie 3-5 Dinge, die Ihrer Zielgruppe nicht gefallen.**

**Was verbindet Sie und Ihre Zielgruppe? Schreiben Sie alles auf, was Sie gemeinsam haben.**

**Wie können Sie Ihre Zielgruppe erreichen? Benutzt sie soziale Medien? Bevorzugt sie Interaktionen von Angesicht zu Angesicht?**