

Ćwiczenie: Zdefiniuj swoją grupę docelową

Pomyśl o osobie lub grupie osób, które chcesz przekonać. Im lepiej znamy osobę, którą chcemy przekonać lub grupę docelową, do której się zwracamy, tym więcej możliwości mamy, aby dostosować nasze przesłanie do nich.

Zdefiniuj swoją grupę docelową za pomocą słów kluczowych (wymagająca, innowacyjna, tradycyjna, otwarta, młoda, międzynarodowa...).

Wymień 3-5 przedmiotów, które podobają się twojej grupie docelowej.

Wymień 3-5 przedmiotów, których nie lubi twoja grupa docelowa.

Co łączy cię z twoją grupą docelową? Napisz wszystko, co macie ze sobą wspólnego.

Jak możesz dotrzeć do swojej grupy docelowej? Czy korzystają z mediów społecznościowych? Czy preferują interakcje twarzą w twarz?