



## **Ejercicio: defina su grupo objetivo**

Piensa en la persona o grupo de personas que quieres convencer. Cuanto mejor conozcamos a la persona que queremos convencer o al grupo objetivo al que nos dirigimos, más oportunidades tenemos de adaptar nuestro mensaje a ellos.

**Defina su grupo objetivo con palabras clave (exigente, innovador, tradicional, de mente abierta, joven, internacional ...)**

**Nombre 3-5 elementos que le gustan a su grupo objetivo.**

**Nombre 3-5 elementos que no le gustan a su grupo objetivo.**

**¿Qué te vincula a tu grupo objetivo? Escribe todas las cosas que tienes en común.**

**¿Cómo puedes llegar a tu grupo objetivo? ¿Utilizan las redes sociales? ¿Prefieren las interacciones cara a cara?**