



## **Exercițiu: Definirea grupului dvs. țintă**

Gândiți-vă la persoana sau grupul de persoane pe care doriți să le convingeți. Cu cât cunoaștem mai bine persoana pe care dorim să o convingem sau grupul țintă căruia ne adresăm, cu atât avem mai multe oportunități de a ne adapta mesajul acestora.

**Definiți-vă grupul țintă prin cuvinte cheie (pretențios, inovator, tradițional, deschis, tânăr, internațional...)**

**Indicați un număr de 3-5 elemente pe care grupul dvs. țintă le apreciază.**

**Indicați un număr de 3-5 elemente pe care grupul dvs. țintă nu le apreciază.**

**Ce vă leagă de grupul dvs. țintă? Scrieți toate lucrurile pe care le aveți în comun.**

**Cum puteți să ajungeți la grupul dvs. țintă? Utilizează rețelele de socializare? Preferă interacțiunile față în față?**